



MEDIA ALERT

Prologis pubblica il Rapporto sulla Sostenibilità 2015

SAN FRANCISCO – 12 luglio 2016 – Prologis, Inc. (NYSE: PLD), leader mondiale nel settore immobiliare logistico, ha pubblicato il nono Rapporto annuale sulla Sostenibilità, che documenta le attività della società nelle tre aree della sostenibilità: tutela ambientale, responsabilità sociale, etica e governance aziendale.

Tra i punti più importanti dell’impegno di Prologis:

Tutela ambientale

- Certificazione di 45 progetti per complessivi 15 milioni di metri quadrati di spazi logistici sostenibili. Diventano complessivamente 173 i progetti certificati di Prologis, per una superficie complessiva di 68 milioni di metri quadrati, in 15 paesi.
- Realizzazione di impianti fotovoltaici per ulteriori 30 megawatts (MW), incrementando a 149 MW la capacità totale installata
- Il 73% del portafoglio complessivo è dotato di illuminazione ad alta efficienza energetica, in aumento rispetto al 2014 (68%)

Responsabilità sociale

- 1,5 milioni di dollari sono stati donati da Prologis e dalla Prologis Foundation a organizzazioni non profit locali
- Oltre 9.900 dipendenti si sono impegnati in ore di volontariato, tra cui le attività in occasione dell’IMPACT DAY, la giornata globale di volontariato dell’azienda, a vantaggio di oltre 60 organizzazioni non profit operanti nell’ambito dell’educazione, dell’assistenza e dell’ambiente.
- Attraverso il programma Prologis’ Space for Good sono state donate complessivamente a 18 organizzazioni non profit 105 mensilità di locazione gratuita di spazi logistici.

Etica e governance aziendale

- Per il tredicesimo anno consecutivo Prologis è leader in termini di governance aziendale per il settore REIT (Real Estate Investment Trust) secondo Green Street Advisors

“Se guardiamo all’anno trascorso, non possiamo che essere orgogliosi dei nostri risultati in termini di sostenibilità, grazie all’impulso dei nostri dipendenti” ha dichiarato Jeannie Renne-Malone, vice president Sustainability di Prologis. “I loro sforzi per ridurre al minimo il nostro impatto sull’ambiente, per impegnarsi con le comunità locali e agire con integrità senza compromessi, sono la linfa vitale del nostro programma di sostenibilità. Insieme lavoreremo con impegno perché Prologis possa far fronte alle complesse sfide globali e assicurare che il nostro programma di sostenibilità lasci un impatto positivo duraturo per le generazioni future.”

Il rapporto, che è stato sottoposto a valutazione esterna, segue la struttura del Global Reporting Initiative (GRI).



Il documento completo è disponibile al seguente link: [Prologis Sustainability](#)

fine

A proposito di Prologis

Prologis Inc. è il leader mondiale nel settore immobiliare logistico, con un focus sui mercati con elevata barriera d'ingresso e a elevata crescita. Al 31 marzo 2016, Prologis deteneva investimenti consolidati o in joint venture e progetti di sviluppo per un volume stimato di circa 62 milioni di metri quadrati in 20 paesi. La società offre in locazione delle strutture di distribuzione moderne a oltre 5.200 clienti, operanti nel settore del b2b e retail/online fulfillment.

FORWARD-LOOKING STATEMENTS

The statements in this document that are not historical facts are forward-looking statements within the meaning of Section 27A of the Securities Act of 1933, as amended, and Section 21E of the Securities Exchange Act of 1934, as amended. These forward-looking statements are based on current expectations, estimates and projections about the industry and markets in which we operate as well as management's beliefs and assumptions. Such statements involve uncertainties that could significantly impact our financial results. Words such as "expects," "anticipates," "intends," "plans," "believes," "seeks," "estimates" and variations of such words and similar expressions are intended to identify such forward-looking statements, which generally are not historical in nature. All statements that address operating performance, events or developments that we expect or anticipate will occur in the future — including statements relating to rent and occupancy growth, development activity and changes in sales or contribution volume of properties, disposition activity, general conditions in the geographic areas where we operate, our debt, capital structure and financial position, our ability to form new co-investment ventures and the availability of capital in existing or new co-investment ventures — are forward-looking statements. These statements are not guarantees of future performance and involve certain risks, uncertainties and assumptions that are difficult to predict. Although we believe the expectations reflected in any forward-looking statements are based on reasonable assumptions, we can give no assurance that our expectations will be attained and therefore, actual outcomes and results may differ materially from what is expressed or forecasted in such forward-looking statements. Some of the factors that may affect outcomes and results include, but are not limited to: (i) national, international, regional and local economic climates, (ii) changes in financial markets, interest rates and foreign currency exchange rates, (iii) increased or unanticipated competition for our properties, (iv) risks associated with acquisitions, dispositions and development of properties, (v) maintenance of real estate investment trust status, tax structuring and income tax rates (vi) availability of financing and capital, the levels of debt that we maintain and our credit ratings, (vii) risks related to our investments in our co-investment ventures, including our ability to establish new co-investment ventures and funds, (viii) risks of doing business internationally, including currency risks, (ix) environmental uncertainties, including risks of natural disasters, and (x) those additional factors discussed in reports filed with the Securities and Exchange Commission by us under the heading "Risk Factors." We undertake no duty to update any forward-looking statements appearing in this document.

Per ulteriori informazioni stampa:

Prologis

Nathalie Triolet, Tel: +33 1 48 14 54 01, Email: ntriolet@prologis.com

Agenzia TT&A

Marta Pessina, Tel: 02 58 45 701, Email: marta.pessina@tta.it