

Nella Seconda Metà del 2017 Prologis Completa 13 Progetti Build-to-Suit per Complessivi 440.000 Metri Quadrati

~ Nel 2017 Prologis completa 33 progetti per complessivi 1,11 milioni di metri quadrati circa ~

Milano (24, gennaio 2018) – Prologis, Inc., leader mondiale nel settore immobiliare logistico, ha completato nella seconda metà del 2017 a livello globale, 13 progetti immobiliari build-to-suit per complessivi 440.000 metri quadrati circa per un investimento complessivamente stimato (TEI) di USD 350 milioni da parte di Prologis.

Nello stesso periodo la società ha inoltre siglato accordi per 21 nuovi progetti build-to-suite per complessivi 624.000 metri quadrati circa, per un investimento stimato di USD 550 milioni da parte di Prologis.

Complessivamente nel corso del 2017, Prologis ha completato 33 progetti build-to-suite per complessivi 1,11 milioni di metri quadrati circa, avviando ulteriori 38 nuovi progetti di questo tipo. Questi nuovi progetti rappresentano un investimento complessivamente stimato (TEI) di circa USD 1,1 miliardi da parte di Prologis, un aumento del 45% rispetto all'anno precedente. Si tratta di un ammontare che rappresenta il 47% degli investimenti complessivamente stimati dall'azienda per il 2017. Oltre il 70% di questi nuovi progetti sono stati sottoscritti da clienti multisito ed oltre il 95% si trovano al di fuori degli Stati Uniti.

“La nostra disponibilità di terreni e il nostro network di clienti multi sito, molti dei quali operano nei settori dell'e-commerce, hanno contribuito in maniera determinante alla nostra crescita” ha commentato Michael S. Curless, chief investment officer, Prologis. “Di conseguenza il rapporto tra la attività build-to-suit e l'attività complessiva di sviluppo immobiliare per la logistica ha raggiunto il livello più elevato dal 2013 ad oggi”.

Progetti Build-to-Suit Completati da Prologis nella Seconda Metà del 2017

	Cliente	Settore	Mercato	Superficie* (mq)
1	Ulta Beauty	Commercio (USA)	Central Valley, CA	62.300
2	XPO Logistica	Logistica (Intl)	Venlo, The Netherlands	61.200
3	Burlington Coat Factory	Commercio (USA)	Inland Empire, CA	50.500
4	Non-disclosed*	Commercio (Intl)	Oosterhout, The Netherlands	43.600
5	Gardman	Commercio (USA)	East Midlands, UK	38.800
6	Coolblue Holding B.V.	E-Commerce (USA)	Tilburg, The Netherlands	36.700
7	VF Outdoor, Inc.	Abbigliamento (Intl)	Mexico City, Mexico	34.200
8	ID Logistics	Logistica (Intl)	Barcelona, Spain	27.000
9	Cooper Tire and Rubber Co.	Auto (Intl)	Guadalajara, Mexico	25.000
10	SDV Intl Logistica	Logistica (Intl)	Miami, FL	18.500
11	Textile House	Abbigliamento (USA)	Bratislava, Slovakia	16.000
12	DB Schenker	Logistica (Intl)	Bologna, Italy	14.000
13	PSAV	Logistica (Intl)	Dallas, TX	13.500
			Totale	441.300

*Valori in metri quadrati convertiti da piedi quadrati e arrotondati

Progetti Build-to-Suit avviati da Prologis nella Seconda Metà del 2017*

	Cliente	Mercato	Superficie (mq)
1	E-Commerce (Intl)	Mexico City, Mexico	92.600
2	Produzione (USA)	Inland Empire, CA	72.400
3	Commercio (USA)	Paris, France	56.700
4	Produzione (Intl)	Atlanta, GA	51.700
5	Commercio (Regional)	New York/New Jersey	46.900
6	Logistica (Regional)	Bologna, Italy	40.500
7	Auto (Intl)	Lehigh, PA	32.400
8	Logistica (Intl)	Barcelona, Spain	32.400
9	Produzione (Regional)	Mexico City, Mexico	26.400
10	Logistica (Intl)	Tilburg, The Netherlands	25.800
11	Produzione (Intl)	Osaka, Japan	24.100
12	Produzione (Intl)	Prague, Czech Republic	23.700
13	Logistica (Intl)	Bologna, Italy	23.600
14	Commercio (Intl)	Miami, FL	18.600
15	Commercio (Intl)	Bologna, Italy	16.500
16	Produzione (Intl)	Osaka, Japan	16.000
17	Media (Intl)	Beacon Lakes, FL	8.800
18	Produzione (Intl)	Wroclaw, Poland	8.300
19	Logistica (Intl)	Chicago, IL	7.500
20	Logistica (Intl)	Bologna, Italy	4.000
21	Salute (Intl)	Dallas, TX	3.800

	Totale	623.600
--	---------------	----------------

*Per motivi di confidenzialità Prologis non rivela il nome dei clienti per edifici build-to-suit.

**Valori in metri quadrati convertiti da piedi quadrati e arrotondati

A proposito di Prologis

Prologis Inc. è il leader mondiale nel settore immobiliare logistico, con un focus sui mercati con elevata barriera d'ingresso e a elevata crescita. Al 30 settembre 2017, Prologis deteneva investimenti consolidati o in joint venture e progetti di sviluppo per un volume stimato di circa 64 milioni di metri quadrati in 19 paesi. La società offre in locazione delle strutture di distribuzione moderne a oltre 5.200 clienti, operanti nei settori del b2b e Commercio/online fulfillment.

Forward-looking Statements

The statements in this document that are not historical facts are forward-looking statements within the meaning of Section 27A of the Securities Act of 1933, as amended, and Section 21E of the Securities Exchange Act of 1934, as amended. These forward-looking statements are based on current expectations, estimates and projections about the industry and markets in which we operate as well as management's beliefs and assumptions. Such statements involve uncertainties that could significantly impact our financial results. Words such as "expects," "anticipates," "intends," "plans," "believes," "seeks," "estimates" and variations of such words and similar expressions are intended to identify such forward-looking statements, which generally are not historical in nature. All statements that address operating performance, events or developments that we expect or anticipate will occur in the future — including statements relating to rent and occupancy growth, development activity and changes in sales or contribution volume of properties, disposition activity, general conditions in the geographic areas where we operate, our debt, capital structure and financial position, our ability to form new co-investment ventures and the availability of capital in existing or new co-investment ventures — are forward-looking statements. These statements are not guarantees of future performance and involve certain risks, uncertainties and assumptions that are difficult to predict. Although we believe the expectations reflected in any forward-looking statements are based on reasonable assumptions, we can give no assurance that our expectations will be attained and therefore, actual outcomes and results may differ materially from what is expressed or forecasted in such forward-looking statements. Some of the factors that may affect outcomes and results include, but are not limited to: (i) national, Intl, regional and local economic climates, (ii) changes in financial markets, interest rates and foreign currency exchange rates, (iii) increased or unanticipated competition for our properties, (iv) risks associated with acquisitions, dispositions and development of properties, (v) maintenance of real estate investment trust status, tax structuring and income tax rates (vi) availability of financing and capital, the levels of debt that we maintain and our credit ratings, (vii) risks related to our investments in our co-investment ventures, including our ability to establish new co-investment ventures and funds, (viii) risks of doing business Intlly, including currency risks, (ix) environmental uncertainties, including risks of natural disasters, and (x) those additional factors

discussed in reports filed with the Securities and Exchange Commission by us under the heading "Risk Factors." We undertake no duty to update any forward-looking statements appearing in this document.

Per ulteriori informazioni:

Prologis

Nathalie Triolet, Tel: +33 1 48 14 54 01, Email: ntriolet@prologis.com

TT&A Advisors

Patrick Tancu, Tel: 02 58 45 701, Email: patrick@tta.it